

Universidade fortalece empresas com 'Aliança'

PROJECTO 'Aliança de Pós-Graduação – Competências para o Futuro', aprovado no âmbito do PRR, inaugura um novo ciclo de formação não conferente de grau na Universidade do Minho.



Universidade do Minho arranca com programa alargado de pós-graduação

FORMAÇÃO

| Redacção |

A Universidade do Minho (UMinho) apresenta um portefólio de mais de 100 cursos de pós-graduação com o objectivo de promover a actualização e requalificação de competências valorizadas no mercado de trabalho. Trata-se de uma das medidas do projeto 'Aliança de Pós-Graduação – Competências para o Futuro', com financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), que se insere nos programas 'Impulso Jovens STEAM' e 'Impulso Adultos'.

O projecto apresenta uma extensa lista de cursos que serão lançados, gradualmente, até 2026 com 2 730 vagas e mais de 13 mil horas lectivas.

De curta-duração, não-conferentes de grau mas creditados, os cursos dirigem-se a diplomados que procurem especializar-se ou actualizar conhecimentos em oito programas educacionais: Gestão e Inovação Empresarial, Arquitectura e Ambiente Construído, Comunicação, Cultura, Sociedade e Inclusão, Engenharia e Indústria Transformadora, Protecção Social e Integração, Saúde e Bem-Estar, Sustentabilidade Ambiental e Gestão do

Território e Transição Digital.

Para Guilherme Pereira, pró-reitor para a Avaliação Institucional e Projectos Especiais e coordenador do projecto, "o investimento neste tipo de formação orientada para a actualização e requalificação dos trabalhadores, de equipas de gestão, ou de desempregados, é de crucial importância para o desenvolvimento económico e social do país sobretudo em período pós-pandemia".

Os cursos foram desenhados a partir de parcerias com cerca de 80 empresas e organizações públicas. Trata-se de uma lista de parceiros estratégicos da 'Aliança', em permanente expansão, que contribuirá com recursos humanos qualificados no processo de ensino, com o desenvolvimento de actividades de formação centradas em contextos profissionais, com a frequência dos cursos por parte dos colaboradores e com a abertura de oportunidades de emprego para os estudantes.

Nesta lista de parceiros e empregadores, incluindo empresas e organizações públicas e privadas constam a Accenture, Bosch, Mota Engil, Edigma, Sonae MC, Primavera, dstgroup, Casais, Hospital de Braga, Aicep Portugal Global, a Anje, entre outros.

+ mais

Com candidaturas até ao dia 16 de Setembro, o curso School of CEO decorre de 7 de Outubro a 25 de Novembro. As candidaturas do Programa Executivo em e-Commerce Internacional decorrem até 16 de Setembro e irá funcionar de 7 de Outubro a 16 de Dezembro. A nova edição do Programa Executivo em Marketing Digital e e-Business decorre entre 7 de Novembro e 12 de Junho de 2023. A 'Aliança' da UMinho com o Grupo Casais é reforçada com o curso 'Construção e Reabilitação Sustentáveis', cujas candidaturas decorrem de 6 a 9 de Setembro.