

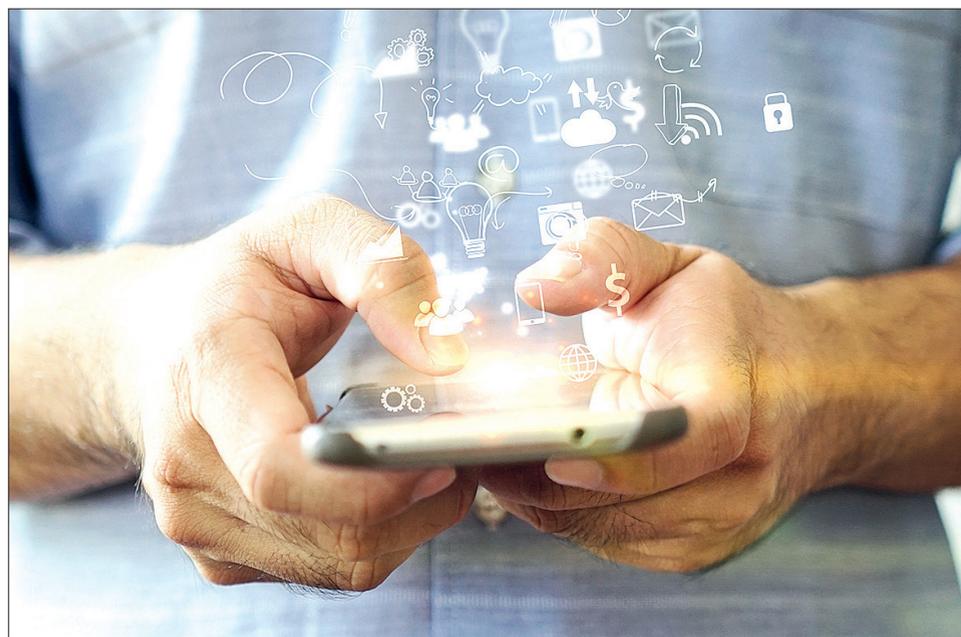
A FORMAÇÃO DECORRE DE 14 DE ABRIL A 18 DE JULHO

Novo curso da UMinho promove capacitação e inclusão digital dos recursos humanos

Melhorar as competências digitais das empresas e instituições culturais é o foco do novo curso da UMinho intitulado “Criação de Conteúdos em Ambientes Digitais” que decorre no âmbito da Aliança de Pós-Graduação da UMinho.

Atualmente a comunicação digital assume uma relevância fundamental na sociedade atual, exigindo a capacitação de profissionais aptos para responder a estas novas necessidades do mundo tecnológico.

Contudo, a criação de conteúdos digitais criativos implica know-how para uma utilização crítica e inovadora das ferramentas tecnológicas ao nosso dispor. Para isso, surge o novo curso “Criação de Conteúdos em Ambien-



A criação digital assume atualmente uma relevância fundamental

tes Digitais” - que tem como objetivo promover a qualificação e inclusão digital de colaboradores de empresas e instituições culturais.

Este curso, coordenado por Sílvia Araújo, tem o selo de qualidade da Escola de Letras, Artes e Ciências Humanas da UMinho e é ministrado em parce-

ria com o parceiro Sioslife, cuja missão é contribuir para a inclusão social e digital dos idosos.

A formação decorrerá de 14 de abril a 28 de

julho, em regime misto (b-learning: online e presencial), e integra o portefólio da Aliança de Pós-Graduação da UMinho e no final do curso, todos estudantes com aprovação receberão uma bolsa de mérito de acordo com os critérios estabelecidos no projeto (financiamento PRR/EU Next Generation).

De salientar, que este novo curso prevê um estágio curricular obrigatório que decorrerá no período de 29 de maio até 28 de julho.

«Este estágio permitirá aplicar criticamente os conhecimentos e competências adquiridos na componente teórico-prática do curso», explica a coordenadora do curso, Sílvia Araújo, acrescentando que «haverá quatro possibilidades de o/a es-

tudante realizar o estágio: na empresa/instituição onde trabalha ou numa empresa/instituição a determinar durante o Curso para quem vai integrar o mercado pela primeira vez, no âmbito de uma reinserção ou mudança de rumo profissional.

Sílvia Araújo, Professora Auxiliar do Departamento de Estudos Românicos na Escola de Letras, Artes e Ciências Humanas (ELACH) destaca que se trata de «um curso com forte pendor profissionalizante, cujo propósito é reforçar o diálogo com os agentes que pretendem adquirir ou reforçar a sua formação académica na área da criação e gestão de conteúdos para a divulgação de bens e serviços numa dimensão cultural, educativa/formativa e/ou turística».

UNIÃO DE FREGUESIAS FALA NUMA FORTE ADESÃO À INICIATIVA

Crespos e Pousada assinalam Dia da Mulher com uma centena de participantes

A União das Freguesias de Crespos e Pousada não perdeu a oportunidade de assinalar o Dia da Mulher com um grande convívio que envolveu cerca de uma centena de participantes. A iniciativa contou com a colaboração da autarquia local e do ACRD – Arsenal de Crespos.

O evento decorreu no passado sábado à noite, nas instalações do Campo de Futebol, em Crespos.

José João Correia, presidente da Junta da União das Freguesias de Crespos e Pousada, fala numa oportunidade de valorizar a equidade de género.

«A Junta de Freguesias não podia deixar de se associar a uma iniciativa deste género que valoriza o papel da mulher. Bem sabemos que se trata de um pequeno gesto que, no fundo, serve para recordar o trabalho que ainda tem de ser feito na luta pela equidade

de género. Enquanto autarquia local, temos procurado ser um motor de dinamização de Crespos e Pousada, organizando e apoiando iniciativas que envolvam a população, tal como aconteceu hoje», disse o presidente.

Este é o segundo jantar organizado no âmbito das comemorações do Dia da Mulher e a forte adesão à iniciativa faz com que a mesma se possa vir a realizar nos próximos anos, adianta fonte da UF.



O Dia da Mulher foi assinalado com muita animação