



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação  
Competências para o futuro

Formação Especializada  
**Competências Transversais  
em Comunicação**

Instituto de Ciências Sociais

Candidaturas 2ª Edição  
**27 de janeiro a 14 de fevereiro de 2025**

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

**[www.alianca.uminho.pt](http://www.alianca.uminho.pt)**  
**[cursos-alianca@usga.uminho.pt](mailto:cursos-alianca@usga.uminho.pt)**



Candidate-se aqui



# Objetivos

Comunicar de forma eficaz é uma competência essencial para enfrentar os desafios marcados pela complexidade dos meios e plataformas digitais. A comunicação clara e estratégica é fator determinante para a compreensão e eficiência dos processos, tanto no âmbito profissional como pessoal. Este curso visa promover contextos de formação especialmente adequados às mudanças tecnológicas, organizacionais e socioculturais, bem como às competências no mundo digital, garantindo uma aprendizagem aplicada e alinhada com os desafios atuais. Os formandos poderão, ainda, tirar partido das unidades de crédito obtidas com vista a um futuro prosseguimento dos estudos na área da Comunicação, em cursos conferentes de grau.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
Presencial	24/02 - 11/06	600€*	15 ECTS	120h

## Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Desenvolver competências transversais de comunicação que permitam a futura intervenção do formando em contextos de comunicação digital, quer no âmbito do planeamento estratégico quer da produção de conteúdos orientada para a comunicação aplicada;
- Aperfeiçoar as ferramentas de comunicação digital orientadas para a produção de conteúdos audiovisuais e multimédia: edição de som e imagem, criação de conteúdo digital, design gráfico e paginação, efeitos visuais;
- Gerir média sociais: gestão de audiências; gestão de campanhas; gestão de conteúdos para as redes/direitos autorais.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

## Para quem?

Podem candidatar-se à inscrição no curso graduados em Comunicação e profissionais que trabalham em comunicação no setor dos média, bem como em diversos contextos organizacionais (empresas privadas e comerciais, associações culturais e criativas) em que são necessárias competências transversais em comunicação tradicional e digital.

## Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

\* Consulte aqui os prazos e condições de pagamento.

# Equipa Docente



## Coordenador de curso

### Alberto Teixeira de Sá

Professor Auxiliar do Instituto de Ciências Sociais da UMinho

Doutorado em Ciências da Comunicação, pela Universidade do Minho, em 2012, e Professor Auxiliar da mesma instituição. É Diretor-Adjunto de Departamento, e Diretor-Adjunto do Mestrado em Media Arts (2021-). É investigador do CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) onde desenvolve trabalhos de investigação sobre os estudos da memória social e coletiva e das representações sociais, na mediação digital e tecnológica da memória. Tem lecionado na área de especialidade de Audiovisual e Multimédia: “Design de Comunicação e de Publicação”, “Composição Digital”, “História das Media Arts” e “Teoria dos Meios Digitais”.



### Pedro Portela

Professor Auxiliar do Instituto de Ciências Sociais da UMinho

Doutorado em Ciências da Comunicação, pela Universidade do Minho, em 2015, é Professor Auxiliar da mesma instituição, onde ensina unidades curriculares ligadas à Sonoplastia, Vídeo e Motion Graphics. Com um longo passado ligado à rádio, os seus interesses atuais centram-se principalmente nos campos do Sound Design, Sound Art, Motion Graphics e Media Arts. É atualmente diretor da Licenciatura em Ciências da Comunicação, integrando ainda a direção do Mestrado em Ciências da Comunicação e do Mestrado em Media Arts.



### Gabriela Bezerra Lima

Investigadora e professora na área de comunicação

Doutora e mestre em Comunicação, e graduada em Publicidade e Propaganda. É formadora certificada pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional de Portugal. Investigadora e professora na área de comunicação, desde 2010, atua nas linhas de investigação: ensino da comunicação publicitária; branding, marketing e ativismo digital; consumidor-cidadão e responsabilidade socioambiental na comunicação; arquétipos e storytelling; planeamento de criação publicitária. É, ainda, autora de livros sobre planeamento da criação publicitária no cruzamento da construção estética e da polémica e empatia nas redes sociais.



### Francisco Conrado Filho

Mestre em Ciências da Comunicação pela UMinho

A sua investigação tem-se focado na interseção entre jornalismo e novas tecnologias, com especial atenção às dinâmicas de comunicação em rede e aos fluxos de informação online. Recentemente, tem aprofundado o estudo das mudanças na balança de poder na comunicação digital, utilizando a Análise de Redes Sociais como metodologia principal.

# Cronograma

24 de fevereiro a 11 de junho de 2025

Data	Dia/Semana	Horário	UC	Docentes
24 fev 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
26 fev 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
3 mar 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
5 mar 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
10 mar 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
12 mar 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
17 mar 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
19 mar 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
24 mar 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
26 mar 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
31 mar 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
2 abr 2025	4ª feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
7 abr 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
9 abr 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
21 abr 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
23 abr 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
28 abr 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
30 abr 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
5 mai 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
7 mai 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
12 mai 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
14 mai 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
19 mai 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
21 mai 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
26 mai 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
28 mai 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
2 jun 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
4 jun 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado
9 jun 2025	2ª Feira	18-22 H	Práticas de Comunicação Audiovisual	Pedro Portela
11 jun 2025	4ª Feira	18-22 H	Comunicação Estratégica para os Média Sociais	Gabriela Lima / Francisco Conrado



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/ NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!

[www.alianca.uminho.pt](http://www.alianca.uminho.pt)

[cursos-alianca@usga.uminho.pt](mailto:cursos-alianca@usga.uminho.pt)