



UMinho Exec
Executive Business Education

Universidade do Minho

Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

Formação Especializada
**Programa Executivo em
Marketing Digital e e-Business**
Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

Candidaturas

06 de janeiro a 14 de fevereiro de 2025

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt



Candidate-se aqui



Objetivos

Este curso incidirá no desenvolvimento de uma estratégia integrada para a conceção de negócios no espaço digital e a ativação de marcas através de ferramentas de comunicação digital. Os principais objetivos desta formação são: fornecer aos formandos uma visão alargada e aproximada das técnicas de Marketing Digital omnicanal, com particular enfoque na comunicação online; aliar a vertente estratégica às competências práticas, com uma metodologia de formação orientada para a criação de um projeto individual de marketing digital aplicável a um caso empresarial concreto; contactar com os conceitos e as práticas que lhes permitem estar mais próximos do mercado.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
Presencial	05/03 - 03/11	3.625€*	15 ECTS	190h

Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Fornecer aos formandos uma visão alargada e aproximada das técnicas de Marketing Digital omnicanal, com particular enfoque na comunicação online;
- Aliar a vertente estratégica às competências práticas, com uma metodologia de formação orientada para a criação de um projeto individual de marketing digital aplicável a um caso empresarial concreto;
- Contacto com os conceitos e as práticas que lhes permitem estar mais próximos do mercado, tirando partido das potencialidades da sociedade digital para diferenciar as respetivas marcas num ambiente global e competitivo.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

Com quem?

Com o apoio de mais de 80 parcerias, para este curso em particular estará envolvida ativamente a seguinte entidade:

ANÆE
JOVENS EMPRESÁRIOS

Para quem?

Podem candidatar-se ao curso: Gestores e quadros empresarias com responsabilidades nas áreas de Direção; Gestão, Marketing, Comunicação, Web; Empreendedores que pretendam adquirir ou reforçar competências que lhes permitam utilizar o Marketing Digital no seu negócio; Consultores e freelancers que atuem na área do Marketing Digital e E-Business; Detentores de grau de licenciatura ou equiparável.

Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

* Consulte [aqui](#) os prazos e condições de pagamento.

Corpo Docente



Coordenadora de curso

Beatriz Casais

Professora Associada na Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da UMinho

Professora Associada na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na área do marketing e estratégia. Doutorada em Ciências Empresariais - variante de Marketing e Estratégia, pela Universidade do Porto, mestre em Marketing, licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, pós-graduação em Comunicação em Saúde, também pela Universidade do Porto. Foi anteriormente gestora de marketing e comunicação no Ministério da Saúde - Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida e jornalista no Diário Económico e na Rádio Renascença. Investiga nas áreas de marketing social, marketing público e não lucrativo, publicidade e relações públicas, marketing digital, comércio eletrónico e e-marketplaces, bem como na área da economia da partilha marketing digital aplicado ao turismo e gestão de marcas territoriais. Tem vindo a publicar os resultados da sua investigação em revistas científicas, como por exemplo no Journal of Business Research, Journal of Research in Interactive Marketing, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Journal of Hospitality and Tourism Management, Tourism Management Perspectives, Journal of Fashion Marketing and Management, Journal of Social Marketing, Journal of Relationship Marketing, Review of International Business and Strategy, Place Branding and Public Diplomacy, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Health Marketing Quarterly, Journal of Macromarketing, entre outras revistas científicas e capítulos de livro.



Apoio à coordenação

Tiago Almeida Nogueira

Atualmente a trabalhar como Ecommerce Services Lead na Worten. Especializado na área digital há vários anos, colaborou com empresas como a Prozis, Hyundai, Honda, KTM, Koy Lab e passou recentemente pela agência FOLLOW. Com formação superior ao nível do mestrado na área da comunicação e um mestrado em Gestão de Serviços, é no digital que encontrou a sua vocação. Acredita no conceito de customer centric marketing, onde o consumidor deve estar sempre no centro da decisão. É docente no ensino superior e em instituições de especialização, de norte a sul de Portugal, bem como no Brasil. Mentor na Startup Braga e Startup Leiria, encontra também a paixão nas palavras a escrever para a Revista Marketeer, BRIEFING e Link To Leaders.

Corpo Docente



Ana Maria Lima

Ana Maria Lima é estratega de Content Marketing e consultora de SEO. Fundou o projecto Alerta Trendy, e foi senior content manager no publisher E-Konomista.pt. Dez anos de experiência em jornalismo e em comunicação digital empresarial e institucional. É ainda formadora de Marketing Digital, com especial foco em Content Marketing, web copywriting, blogging, SEO e Analytics. Licenciada em Comunicação Social (ESJ Porto); Pós-Graduação em Direito da Comunicação (Universidade de Coimbra); Pós-Graduação em Audiovisual e Multimédia (Universidade do Minho); Mestre em Marketing Digital (ISCAP).



Daniel Alves

Head of Innovation & Research, acumulando com a função de Brand Ambassador & Product Advocate da E-goi: Plataforma portuguesa de Marketing Automation Multi & Omnichannel, é também docente, formador e conferencista internacional em Gestão, Marketing e Comunicação há mais de 15 anos. É licenciado em Gestão do Desporto pelo Instituto Universitário da Maia onde se iniciou na docência. Paralelamente, iniciou a sua carreira profissional como Diretor de Marketing de um clube profissional de futebol. Durante o seu percurso profissional geriu projetos e negócios (a nível nacional e internacional) de mais de 100M€.



Diogo Teixeira

Diogo Teixeira é doutorando em Marketing e Estratégia, com experiência profissional focada no crescimento de marcas através de estratégias de marketing digital. Ao longo da sua carreira, já geriu centenas de milhares de euros em campanhas que impulsionaram o tráfego online e vendas de várias marcas. Com uma abordagem orientada por dados e uma visão estratégica, Diogo tem ajudado marcas a expandirem a sua presença digital, ao otimizarem os seus canais online e a alcançarem resultados notáveis em mercados competitivos.



Hélder Oliveira

Mestre em Marketing e Comunicação Estratégica pela Universidade Fernando Pessoa e licenciado em Gestão de SI e Multimédia pelo ISLA. Hélder Oliveira é responsável pelas áreas de web e mobile na Follow Health & Business e formador de web development e marketing digital.

Corpo Docente



Filipa Matias Magalhães

Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. Pós-Graduada em Ciências Jurídico-Políticas e Mestre em Direito (pré-Bolonha) pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra na vertente de Ciências Jurídico-Políticas. Doutoranda em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. Formadora em acções e oradora em seminários promovidos pela Ordem dos Contabilistas Certificados – com a qual tem colaborado na elaboração de manuais do Direito do Trabalho – UNAVE, CEFA, IGAP entre outras entidades. Coordenadora e Autora do Livro “Descomplicar o Orçamento de Estado 2019”, da Vida Económica. Autora do Livro “Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas – Guia Prático” da Vida Económica. Árbitra do Centro de Arbitragem Administrativa – CAAD – na área de emprego público. Foi, durante 10 anos, docente na Universidade de Aveiro e atualmente assume a função de docente no Curso de “Implementação do Regulamento Geral de Proteção de Dados nas organizações” e no MBA “Direção Técnica no Terceiro Setor” da Coimbra Business School.



Vasco Marques

MBA com especialização em e-Business e Licenciado em Gestão e Negócios. Autor do livro “Marketing Digital 360”. Microsoft Certified Trainer e Google Certified Professional. Vasta experiência profissional em Marketing Digital e Docente no Ensino Superior. CEO & Founder da empresa Web2Business – Digital Marketing Solutions.



Micael DaGraça

Formação em Artes Digitais pela IESA Multimedia Paris e posteriormente ESAD Matosinhos. Com experiência profissional na área do design digital e conteúdo interativo. Autor de 3 livros técnicos sobre o desenvolvimento de conteúdo interativo e inteligência artificial. Atualmente é responsável pela gestão de projetos interativos, design digital e motion vídeo, direcionado ao setor da saúde e farmacêutico na Follow HB.



Raquel Ferreira

Licenciada em Economia na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Tem mais de 10 anos de experiência em Business Development Internacional, os últimos 4 em Expansão Digital. No grupo Sonae desde 2007 tendo começado na área de Supply Chain do retalho alimentar. Em 2010 integrou a Direcção Internacional das marcas de retalho especializado tendo como missão a expansão internacional da Zippy, MO, SportZone e Worten através de parcerias (franchising, wholesale, joint venture). Em 2016 liderou a equipa de Wholesale da Zippy e em 2018 cria a equipa de Marketplaces. Desde 2022 que trabalha em consultoria digital onde lidera equipas digitais para empresas globais como a Hugo Boss e o Grupo Timex.

Corpo Docente



Nuno Filipe Barata

Mestrado em Direção de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid, pós-graduado em Marketing Digital pelo IPAM e licenciado em Economia pelo ISEG-UTL. Nuno Barata leciona a disciplina de CRM e outros sistemas de gestão comercial no seu programa avançado em CRM, em parceria com a ANJE no Porto, sendo também formador dos módulos de CRM e Automação de Marketing no Programa Executivo em Marketing Digital e E-Business da UMinhoExec/ANJE. Atualmente é Managing Diretor da marca Numatic International, responsável pelos mercados espanhol e português. Possui mais de 12 anos de experiência profissional em funções de direção e gestão de empresas.



Paulo Cunha

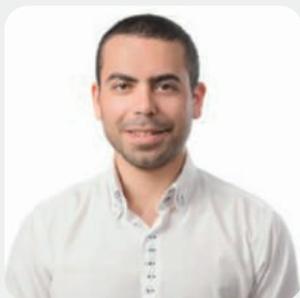
Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM, Paulo Cunha exerce há 4 anos a função de Gestor de Marketing Digital na empresa Toyota Caetano Portugal, pertencente ao Grupo Salvador Caetano. Tem como principais responsabilidades, o planeamento, implementação e análise das campanhas de publicidade digital, gestão das campanhas de e-mail marketing e redes sociais, administração do site Toyota.pt (conteúdos e SEO) e integração de ações de marketing offline com o digital. Atualmente, é também tutor na EDIT., onde é responsável por lecionar o módulo de E-mail Marketing no curso de Digital Marketing Strategy e o módulo de Digital Media no curso de Digital Art Direction & Creativity.



Pedro Caraméz

É um dos poucos formadores/consultores dedicado quase em exclusivo à rede LinkedIn, com clientes em Portugal e Brasil. Enorme entusiasta, participa em diversos eventos e palestras no meio universitário português e brasileiro e exerce atividades formativas/consultoria com várias empresas nacionais. Autor dos livros: “Como Rentabilizar a sua Presença Online” e “Como Ter Sucesso no LinkedIn”, tem centenas de publicações nas principais revistas nacionais. Foi um dos grandes impulsionadores da comemoração do dia mundial das redes sociais em Portugal, em 2010. É embaixador de várias marcas, em Portugal, com destaque para o Hootsuite (gestão de redes sociais) e Mindmeister (mapas mentais).m Gestão de Marketing pelo IPAM, Paulo Cunha exerce há 4 anos a função de Gestor de Marketing Digital na empresa Toyota Caetano Portugal, pertencente ao Grupo Salvador Caetano. Tem como principais responsabilidades, o planeamento, implementação e análise das campanhas de publicidade digital, gestão das campanhas de e-mail marketing e redes sociais, administração do site Toyota.pt (conteúdos e SEO) e integração de ações de marketing offline com o digital. Atualmente, é também tutor na EDIT., onde é responsável por lecionar o módulo de E-mail Marketing no curso de Digital Marketing Strategy e o módulo de Digital Media no curso de Digital Art Direction & Creativity.

Corpo Docente



Ricardo Matos

Especialista em Gestão de Projetos e Operações. Conta com várias certificações internacionais tais como: Marketing Digital 8Ps, Inbound Marketing, Scrum Master, Propriedade Intelectual e Gestão de Empresas e mais recentemente em Proteção de Dados. É membro da Scrum Alliance e do PMI (Project Management Institute). Carreia com mais de 10 anos, onde exerceu cargos em várias empresas portuguesas de comunicação, cultura e indústria. Atualmente é CEO e consultor da Lighthouse Business Solutions e CEO da Aracira Group.



Rui Lourenço

Uma década a desenvolver projetos de comunicação e marketing. Metaversos, redes sociais, gestão de crises, comunicação política e institucional. Criador e produtor de conceitos e conteúdos multimédia. Armazenador e contador de histórias com os olhos postos na inovação.



Vera Maia

Licenciada em Ciência da Comunicação, pela Universidade do Minho, e Pós-graduada em Marketing Digital, pelo IPAM, apaixonou-se pelo Marketing Digital ainda nos corredores da Universidade e dedicou todo o seu percurso profissional a esta área, especializando-se na área de E-commerce/E-business. No seu currículo, acumula experiência enquanto assistente de marketing no Well Domus, especialista de comércio eletrónico na Salsa e e-commerce manager na Sacoor.

Cronograma

05 de março 2025 – 03 de novembro 2025

Data	Horário	Módulo	Sessão	Docente
05 mar 2025	17h30-18h30	-	Sessão de Apresentação	Beatriz Casais Tiago Almeida Nogueira
05 mar 2025	18h30-22h30	Crescimento e Competitividade Digital (8h)	Adoção de Tecnologias Digitais Emergentes	Beatriz Casais
10 mar 2025	18h30-22h30		Inteligência Artificial no Marketing Digital	Beatriz Casais
12 mar 2025	18h30-22h30	Estratégia de e-Business e de Marketing Digital (24h)	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
17 mar 2025	18h30-22h30		Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
19 mar 2025	18h30-22h30		Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
24 mar 2025	18h30-22h30		Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
26 mar 2025	18h30-22h30		Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
31 mar 2025	18h30-22h30	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira	
03 abr 2025	18h30-22h30	Gestão de Conteúdos Digitais e Marketing de Influência (8h)	Marketing de conteúdo e storytelling	Ana Maria Lima
07 abr 2025	18h30-22h30		Marketing de conteúdo e gestão de referrals	Ana Maria Lima
09 abr 2025	18h30-22h30	SEO	Search Engine Optimization	Hélder Oliveira
23 abr 2025	18h30-22h30		Search Engine Optimization	Hélder Oliveira
28 abr 2025	18h30-22h30	Projeto Final (22h)	Projeto Final	Tiago Almeida Nogueira
30 abr 2025	18h30-22h30	Marketing nas Redes Sociais (20h)	Social Media Marketing: Meta for Business	Tiago Almeida Nogueira
05 mai 2025	18h30-22h30		Social Media Marketing: Meta for Business	Tiago Almeida Nogueira
07 mai 2025	18h30-22h30		Social Media Marketing: WhatsApp for Business	Tiago Almeida Nogueira
12 mai 2025	18h30-22h30		Social Media Marketing: LinkedIn for Business	Pedro Caramez
16 mai 2025	18h30-22h30		Social Media Marketing: LinkedIn for Business	Pedro Caramez
19 mai 2025	18h30-22h30	Publicidade Digital (12h)	Digital Advertising	Vasco Marques

Cronograma

05 de março 2025 – 03 de novembro 2025

Data	Horário	Módulo	Sessão	Docente
21 mai 2025	18h30-22h30	Publicidade Digital (12h)	Digital Advertising	Vasco Marques
26 mai 2025	18h30-22h30		Digital Advertising	Vasco Marques
28 mai 2025	18h30-22h30	e-Commerce (12h)	e-Commerce	Vera Maia
02 jun 2025	18h30-22h30		e-Commerce	Vera Maia
04 jun 2025	18h30-22h30		e-Commerce	Vera Maia
16 jun 2025	18h30-22h30	Digital Analytics (12h)	Digital Analytics	Diogo Teixeira
25 jun 2025	18h30-22h30		Digital Analytics	Diogo Teixeira
30 jun 2025	18h30-22h30		Digital Analytics	Diogo Teixeira
02 jul 2025	18h30-22h30	Projeto Final	Projeto Final	Tiago Almeida Nogueira
07 jul 2025	18h30-22h30	E-mail Marketing (12h)	E-mail Marketing	Paulo Cunha
09 jul 2025	18h30-22h30		E-mail Marketing	Paulo Cunha
14 jul 2025	18h30-22h30		E-mail Marketing: e-Goi	Daniel Alves
08 set 2025	18h30-22h30	Gestão de Relacionamento com o Cliente e Automação de Marketing (16h)	CRM e Marketing Automation	Nuno Barata
10 set 2025	18h30-22h30		CRM e Marketing Automation	Nuno Barata
15 set 2025	18h30-22h30		CRM e Marketing Automation	Nuno Barata
17 set 2025	18h30-22h30		CRM e Marketing Automation	Nuno Barata
24 set 2025	18h30-22h30	Gestão de e-marketplaces (8h)	Gestão de e-marketplaces	Raquel Ferreira
26 set 2025	18h30-22h30		Gestão de e-marketplaces	Raquel Ferreira
29 set 2025	18h30-22h30	Projeto Final	Projeto Final	Beatriz Casais
01 out 2025	18h30-22h30	UX & Interactive Experience (8h)	UX & Interactive Experience	Micael DaGraça

Cronograma

05 de março 2025 – 03 de novembro 2025

Data	Horário	Módulo	Sessão	Docente
06 out 2025	18h30-22h30	UX & Interactive Experience (8h)	UX & Interactive Experience	Micael DaGraça
08 out 2025	18h30-22h30	Video Marketing (8h)	Video Marketing	Rui Lourenço
13 out 2025	18h30-22h30		Video Marketing	Rui Lourenço
15 out 2025	18h30-22h30	Projeto Final	Projeto Final	Tiago Almeida Nogueira
20 out 2025	18h30-22h30	Direito Digital e RGPD (4h)	Direito Digital e RGPD	Ana Filipa Magalhães
22 out 2025	18h30-22h30	Gestão de Projetos no Digital (8h)	Gestão de Projetos no Digital	Ricardo Matos
27 out 2025	18h30-22h30		Gestão de Projetos no Digital	Ricardo Matos
12 nov 2025	17h-23h	Projeto Final (6h)	Projeto Final - Apresentações	Beatriz Casais Tiago Almeida Nogueira



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt