



Universidade do Minho

Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

UMinho Exec
Executive Business Education



Curso Breve

Programa Executivo em Marketing Digital e e-Commerce

Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

Candidaturas

04 de julho a 24 de agosto de 2025

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt



Candidate-se aqui



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Objetivos

Este curso tem como objetivos: planear e implementar uma estratégia de marketing e comunicação; gerir a segmentação de mercado, identidade e posicionamento da marca; selecionar as melhores ferramentas para a implementação de estratégias de branding; gerir e utilizar os instrumentos digitais e media disponíveis para as vendas e a comunicação das ofertas da empresa; gerir as redes sociais e outras plataformas de media sociais, para desenvolver, coordenar e monitorizar as campanhas de publicidade online e o seu impacto; gerir e monitorizar a conversão de leads digitais em clientes; desenvolver e gerir projetos de e-commerce e negócios baseados na Economia digital.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
E-learning	08/09 - 11/12	1.800€*	8 ECTS	80h

Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Desenvolver e executar o planeamento de ações de marketing e comunicação no âmbito de uma estratégia no meio online;
- Gerir a identidade de uma marca, posicionamento e os principais critérios de segmentação de mercados em ambiente digital;
- Selecionar as melhores ferramentas para a implementação das estratégias de branding, definidas no ambiente digital online;
- Gerir e utilizar os novos meios digitais disponíveis, com o recurso às mais modernas técnicas, para a venda e comunicação de produtos, serviços e ideias.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

Com quem?

Com o apoio de mais de 80 parcerias, para este curso em particular estará envolvidaativamente a seguinte entidade:



Para quem?

Licenciados das áreas de Gestão, Marketing, Comunicação, Web que pretendam adquirir ou reforçar as suas competências na área do meio digital; Empreendedores que pretendam adquirir ou reforçar competências que lhes permitam utilizar o marketing digital no seu negócio ou iniciar negócios na área da economia digital, nomeadamente assentes no e-Business; Públco em geral que pretenda adquirir/reforçar as suas competências nesta área temática; Detentores de grau de licenciatura ou equiparável.

Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

* 30% de redução para colaboradores de empresas parceiras do projeto.
Consulte aqui os prazos e condições de pagamento.

Equipa Docente



Coordenadora de curso

Beatriz Casais

Professora Associada na Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da UMinho

Professora Associada na Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da Universidade do Minho, na área do marketing e estratégia. Doutorada em Ciências Empresariais - variante de Marketing e Estratégia, pela Universidade do Porto, mestre em Marketing, licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, com pós-graduação em Comunicação em Saúde, pela mesma universidade, foi anteriormente gestora de marketing e comunicação no Ministério da Saúde - Coordenação Nacional para a Infeção VIH/sida e jornalista no Diário Económico e na Rádio Renascença. Investiga nas áreas de marketing social, marketing público e não lucrativo, publicidade e relações públicas, marketing digital, comércio eletrónico e e-marketplaces, bem como na área da economia da partilha. Tem vindo a publicar os resultados da sua investigação em revistas científicas, como por exemplo no Journal of Social Marketing, Journal of Hospitality and Tourism Management, Review of International Business and Strategy, Place Branding and Public Diplomacy, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, Journal of Hospitality and Tourism Technology, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Health Marketing Quarterly, ou o Journal of Macromarketing, entre outras revistas científicas e capítulos de livro.



João Miguel Lopes

Acumula mais de 20 anos de experiência como consultor em agências de marketing e comunicação, desenvolvendo projetos de ativação de marcas no meio digital online. Docente em Mestrados e Pós-Graduações no IPAM, IADE, Universidade Portucalense, Porto Executive Academy nas áreas de Marketing Digital, Digital Branding, Content Marketing e Transmedia Storytelling. Participou em livros com temáticas nas áreas de Marketing Digital, Social Media Marketing e Transmedia Storytelling nos livros: "Marketing a Preto e Branco"; "Marketing Digital 360"; "Vídeo Marketing" e "Marketing de Alimentos para iniciantes".

Equipa Docente



Célia Brás

Desde 2019, é COO da agência Adclick com mais de 10 anos de experiência na coordenação de projetos nacionais e internacionais de marketing digital. Docente convidada no IPCA, mestre em Gestão Comercial (FE-UP), licenciada em Gestão (UBI) e com uma Pós-Graduação em Marketing Management (PBS). Estes anos na Adclick têm permitido a possibilidade de contactar com desafios das diferentes esferas do marketing digital. Uma forte aptidão para a compreensão das necessidades efetivas dos clientes e com a capacidade de apresentação de estratégias que procuram resolver a real dor do cliente. A sua aproximação direta com as operações permite ter um know-how profundo das possibilidades e limitações técnicas de implementação, de modo a procurar a solução que seja mais eficiente de ser implementada e que garanta os melhores resultados.



Vera Maia

Licenciada em Ciência da Comunicação, pela Universidade do Minho, e pós-graduada-graduada em Marketing Digital, pelo IPAM, apaixonou-se pelo Marketing Digital ainda nos corredores da Universidade e dedicou todo o seu percurso profissional a esta área, especializando-se na área de E-commerce/E-business. No seu currículo, acumula experiência enquanto assistente de marketing no Well Domus, especialista de comércio eletrónico na Salsa e e-commerce manager na Sacoor.



Hélder Oliveira

Mestre em Marketing e Comunicação Estratégica pela Universidade Fernando Pessoa e licenciado em Gestão de SI e Multimédia pelo ISLA. Hélder Oliveira é responsável pelas áreas de web e mobile na Follow Health & Business e formador de web development e marketing digital.



Helena Dias

Profissional na área de estratégia digital, community manager, content writer e formadora, já colaborou com marcas como Texas Instruments, Saint-Gobain Portugal, American Tourister Portugal, Serrata, Arcádia, Flama, Cavalinho, Porcelanas Costa Verde, Andreia Professional, ARCH Valadares e Prio Energy. É docente no ensino superior nas áreas de social media, publicidade online, marketing de conteúdo, analytics e SEO.

Equipa Docente



António Castro

Google Partner, Consultor de Marketing Digital e Formador, com mais de 20 anos de experiência em comunicação, e uma paixão assumida por conteúdos (inbound), motores de busca e WordPress. Presentemente, foca a sua atividade em Estratégia e Posicionamento Digital, ajudando empresas de todas as dimensões na definição de ações concretas para posicionamento em motores de busca (SEO – Tráfego Orgânico e Google Ads – Tráfego Pago), transformando websites em ferramentas de geração de leads e definindo estratégias de conteúdo e arquiteturas de informação para websites. É também responsável, desde 2018, pela estratégia e implementação de publicidade paga (Google Ads em Search e Display) de um dos maiores grupos de venda de automóveis em Portugal, a Caetano Retail. Em 2018, foi um dos oradores convidados para o projeto Norte Digital, iniciativa da ACEPI, que tinha a missão de ajudar a mudar paradigmas e apoiar as PME do Norte do país a construírem uma estratégia digital de sucesso para competirem no mercado global. Nas suas experiências profissionais, já fez parte de equipas em agências de publicidade como Copywriter e Criativo, agências de webdesign, enquanto Gestor e Coordenador de Projetos na área editorial (Infoportugal, do grupo Impresa) e na área da saúde (Alert Life Sciences), entre outras experiências.



Susana Otão

Jornalista, formadora e copywriter. Foi repórter durante 15 anos no Jornal de Notícias, passou por várias Agências de Comunicação e atualmente é freelancer na área de Content Marketing.

Paralelamente é formadora na área de Escrita Criativa em diversas instituições.



Emanuel Grilo

Project Manager e Webmaster na AZULZEN (Google Partner Certified). Consultor e técnico responsável de diversas soluções de comunicação e divulgação na Web na arquitectura de informação, na otimização para motores de pesquisa (Search Engine Optimization), estratégia de publicidade online (Google Ads) e performance Web Analytics. Docente na Pós-Graduação de Marketing Digital no IPAM-IADE e na Pós-Graduação Marketing, Publicidade e Design para PMEs na Universidade Fernando Pessoa. Formador no curso de Marketing Digital na UNAVE/UA. Formador no MBA Digital Marketing & Online Business na Restart. Desenvolve, ao longo dos últimos 15 anos, estratégias de Search Engine Marketing para marcas nacionais e internacionais nas áreas da Indústria, da Moda, do Turismo, do Retalho, entre outras, para clientes e agências.

Cronograma

08 de setembro de 2025 - 11 de dezembro de 2025

Horário: 18h00 às 20h00

Sessões de Projeto: 18h00 às 19h00

Data	Dia/Semana	Módulos	Docentes
08 setembro	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
10 setembro	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
11 setembro	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
15 setembro	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
17 setembro	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
18 setembro	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
22 setembro	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
24 setembro	Quarta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
25 setembro	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
29 setembro	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
30 setembro	Terça-feira	Sessão de Projeto	João Miguel Lopes
01 outubro	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
02 outubro	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
06 outubro	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
08 outubro	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
09 outubro	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
13 outubro	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e Linkedin	Helena Dias
15 outubro	Quarta-feira	SEO	Hélder Oliveira
16 outubro	Quinta-feira	SEO	Hélder Oliveira
20 outubro	Segunda-feira	SEO	Hélder Oliveira
22 outubro	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
23 outubro	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
24 outubro	Sexta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro

»»

Cronograma

08 de setembro de 2025 - 11 de dezembro de 2025

Horário: 18h00 às 20h00

Sessões de Projeto: 18h00 às 19h00

Data	Dia/Semana	Módulos	Docentes
27 outubro	Segunda-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
29 outubro	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
30 outubro	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
03 novembro	Segunda-feira	Sessão do Projeto	Beatriz Casais
05 novembro	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
06 novembro	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
10 novembro	Segunda-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
12 novembro	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
13 novembro	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
17 novembro	Segunda-feira	Sessão de Projeto	Beatriz Casais
19 novembro	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
20 novembro	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
24 novembro	Segunda-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
26 novembro	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
27 novembro	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
03 dezembro	Quarta-feira	Sessão de Projeto	João Miguel Lopes
11 dezembro	Quinta-feira	Apresentação dos projetos práticos (6h: 17h-23h)	Beatriz Casais João Miguel Lopes



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!