



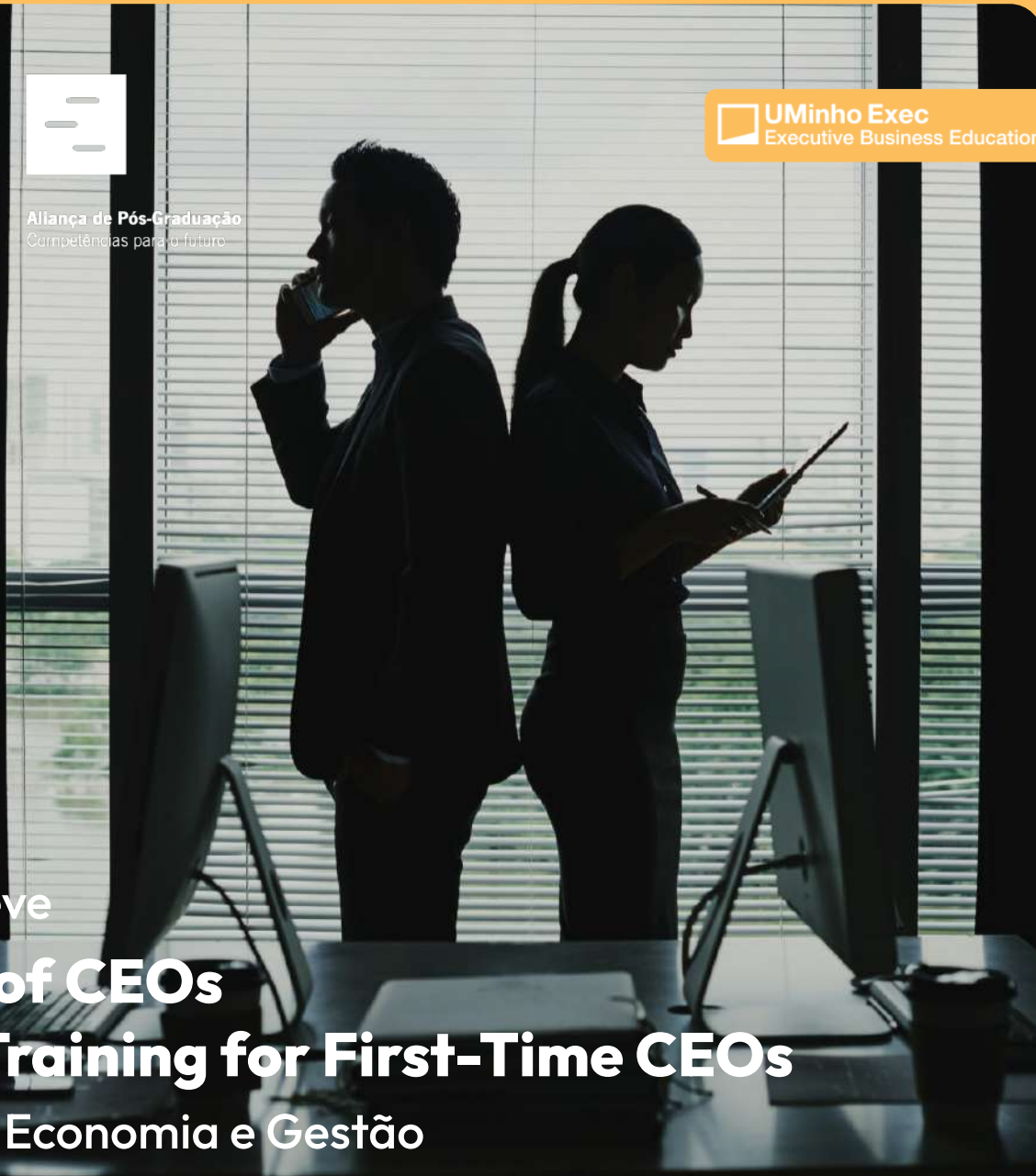
Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro



UMinho Exec
Executive Business Education



Curso Breve

School of CEOs Sharp Training for First-Time CEOs

Escola de Economia e Gestão

Candidaturas

9 a 19 de abril de 2024

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt



Candidate-se aqui



Objetivos

Este curso aborda os desafios associados ao lançamento ou crescimento de uma pequena empresa/negócio. Os estudantes desenvolverão competências específicas necessárias para assumir a posição de um CEO, aprofundando as bases necessárias às funções de gestão. Concentra-se no desenvolvimento de competências de gestão, como estratégia e marketing, GRH, finanças, controle de gestão e direito empresarial.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
Presencial	07/05 - 16/07	1.910€*	8 ECTS	76h

Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Identificar conceitos chave do domínio da gestão;
- Formular e aplicar objetivos e estratégia e de marketing;
- Organizar e planear formas efetivas de gerir, motivar e liderar equipas;
- Analisar e apreciar o desempenho financeiro de uma empresa;
- Identificar conhecimentos básicos na área do direito empresarial;
- Identificar, aplicar e avaliar ferramentas/instrumentos nas áreas funcionais de gestão abordadas no programa;
- Interpretar e debater tendências de negócio através do acesso a casos reais da vida quotidiana das empresas.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

Com quem?

Com o apoio de mais de 80 parcerias, para este curso em particular estarão envolvidas ativamente as seguintes entidades:



Para quem?

Podem candidatar-se à frequência do curso: CEOs de startups, Empreendedores de startups, Donos de pequenas empresas, Aspirantes a líderes empresariais, Detentores de grau de licenciatura ou equiparável.

Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

* Consulte [aqui](#) os prazos e condições de pagamento.

Corpo Docente



Coordenador de curso

Marco Escadas

Professor Auxiliar da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho

Marco Escadas é Professor Auxiliar da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho. Doutoramento em Marketing e Estratégia pela Universidade do Minho, Aveiro e Beira Interior (2020); e com formação avançada em Business Analytics pela Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, UK (2021), a sua atividade docente e os seus interesses de investigação centram-se nos modelos de decisão do consumidor, na ética, na sustentabilidade, nas emoções, no marketing sensorial e no marketing desportivo. Possui vários artigos científicos publicados em journals de elevada qualidade, tais como Journal of Consumer Behaviour; Business Ethics: the Environment & Responsibility; Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics; International Journal of Sports Marketing and Sponsorship; e Transport Policy. Venceu vários prémios internacionais, entre eles o Best Paper Award 2021 do journal Business Ethics: the Environment & Responsibility; e a distinção “Highly Commended” nos EFMD/Emerald Outstanding Doctoral Research Awards 2022. Colabora regularmente com várias universidades nacionais e internacionais através de projetos de investigação aplicada.



Luís Ferreira

Empreendedor, Marketer e Estratega. Doutorando em Gestão na Universidade do Minho. MBA com especialização em Marketing pela Porto Business School. Licenciado em Economia pela Universidade do Porto. Percurso profissional com mais de 25 anos ligado à consultoria em estratégia, marketing, negócios internacionais e, mais recentemente, à transformação digital. Apoio avançado ao desenvolvimento de modelos de negócio e à inovação, tanto em empresas maduras como em startups. Orador em distintos fóruns. Docente no ensino superior nas áreas das ciências económicas e da gestão de empresas.



Hélder Quintela

Hélder Quintela é atualmente Delivery Manager na NTT Data Portugal em projetos de dados e Inteligência Artificial, e lidera a área de projetos internacionais de Data.

Mestre em Sistemas de Informação pela Universidade do Minho, é professor convidado do IPCA nas áreas de base de dados, big data, e gestão de projeto, coordenando o curso Executivo de Inteligência Artificial.

Com experiência profissional nas áreas de Business Intelligence e IA, é atualmente Presidente da Assembleia Geral e membro da Comissão Científica da Associação Portuguesa de Business Intelligence, e colaborador da revista DigitalInside.pt onde produz o podcast “Dados à conversa”. As áreas de foco de Hélder incluem engenharia e governação de dados, sistemas analíticos, IA.

Corpo Docente



Nuno Marques

Nuno Marques, consultor de Empresas em Marketing e Gestão estratégica, com vasta experiência em projetos de melhoria de desempenho organizacional, em múltiplos setores de atividade, em empresas com características heterogéneas, como fase seminal, PMES e grande dimensão. Iniciou a sua atividade como profissional de consultoria de gestão na Deloitte & Touche (onde foi consultor sénior) e desde 2005 desenvolve atividade como empreendedor e consultor de marketing e estratégia, com colaboração em múltiplas organizações e entidades, das quais se destaca a Tecminho, como formador e mentor em vários programas de prestígio de aceleração de startups em fase seminal. Paralelamente à sua atividade profissional como consultor de empresas é docente do Ensino superior, com mais de 2500 horas de contacto direto, lecionadas, nas áreas de Empreendedorismo, Marketing e Gestão estratégica. É mestre em gestão de empresas pela Universidade do Minho e doutorando em Marketing e Gestão Estratégica (pela mesma Universidade). Os seus interesses de investigação versam sobre o empreendedorismo e estratégia, especificamente a formação de capacidades dinâmicas (entre outros).



Beatriz Casais

Professora associada na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na área do marketing e estratégia. Doutorada em Ciências Empresariais - variante de Marketing e Estratégia, pela Universidade do Porto, mestre em Marketing, licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, com pós-graduação em Comunicação em Saúde, pela mesma universidade, foi anteriormente gestora de marketing e comunicação no Ministério da Saúde - Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida e jornalista no Diário Económico e na Rádio Renascença. Investiga nas áreas de marketing social, marketing público e não lucrativo, publicidade e relações públicas, marketing digital, comércio eletrónico e e-marketplaces, bem como na área da economia da partilha. Tem vindo a publicar os resultados da sua investigação em revistas científicas, como por exemplo no Journal of Social Marketing, Journal of Hospitality and Tourism Management, Review of International Business and Strategy, Place Branding and Public Diplomacy, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, Journal of Hospitality and Tourism Technology, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Health Marketing Quarterly, ou o Journal of Macromarketing, entre outras revistas científicas e capítulos de livro. Marketing, Health Marketing Quarterly, ou o Journal of Macromarketing, entre outras revistas científicas e capítulos de livro.



Ana Veloso

Doutorada em Psicologia Organizacional pela Universidade do Minho, é Professora Auxiliar na Escola de Psicologia da Universidade do Minho. Tem como experiência ser especialista de Pessoal nos CTT.

Corpo Docente



Márcia Andrade

Recruitment Leader Lidl Portugal. Licenciada em Psicologia das Organizações pela Universidade do Minho, Mestre em Gestão de Recursos Humanos pela EEG da mesma universidade. Frequentou, ainda, dois cursos de formação avançada de executivos na área de Gestão da Porto Business School. Tem desenvolvido toda a sua experiência profissional na área dos Recursos Humanos, concretamente na área de Recrutamento e Seleção e Employer Branding, Acolhimento, Formação e Desenvolvimento de Líderes. No seu percurso profissional, destacamos a Sonae, seguido da PRIMAVERA Software atual CEGID e, desde 2019 até à atualidade, como Responsável de Recrutamento & Employer Branding do Norte no Lidl.



João Ribeiro

Licenciado em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e Ciências de Educação da Universidade do Porto, Mestre em Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho e Doutoramento em Ciências Empresariais também pela Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho. João leite Ribeiro foi Diretor de Recursos Humanos em diferentes empresas Portuguesas como a Têxtil Manuel Gonçalves, nos CTT e na Sonae. Deu também aulas no ISCTE e na Faculdade de Economia da Universidade do Porto mas é, atualmente, Professor Auxiliar no Departamento de Gestão da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, membro do CICS.NOVA.UMinho, Consultor e Formador em diversas Organizações Nacionais e Multinacionais.



Ricardo Costa

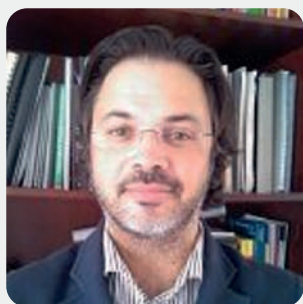
CEO Grupo Bernardo da Costa. Ricardo Costa, nascido em Braga no dia 18 de outubro de 1978, possui uma sólida formação académica e uma vasta experiência na área de administração de empresas e cargos de liderança. Obteve o seu diploma em Engenharia e Gestão Industrial em 2001 na Universidade Lusíada de Famalicão, onde se destacou ao ser premiado como autor do melhor projeto de estágio do curso naquele ano. Em 2011, Ricardo Costa concluiu com sucesso o MBA Internacional na Católica Porto Business School, o que marcou um ponto de viragem na sua carreira empresarial. Subsequentemente, ocupou a posição de CEO do Grupo Bernardo da Costa e, atualmente, desempenha funções de gestão em várias empresas do grupo, que têm presença em diversos países, incluindo Portugal, Espanha, Marrocos, Itália, Brasil e Camarões. Em reconhecimento ao seu compromisso com o desenvolvimento económico, social e cultural da cidade de Braga, da região do Minho e de Portugal, Ricardo Costa foi nomeado Embaixador Empresarial de Braga em 2016. No ano de 2021, Ricardo Costa assumiu presidência da AEMinho - Associação Empresarial do Minho. Um passo notável na sua liderança foi a criação, pelo Grupo Bernardo da Costa, do primeiro Departamento da Felicidade em Portugal. Em resumo, Ricardo Costa é uma personalidade de destaque no cenário empresarial e social, cuja liderança e compromisso se estendem a várias esferas de influência, contribuindo de forma positiva para o desenvolvimento e prosperidade de diversas regiões e organizações.

Corpo Docente



Delfina Gomes

Doutorada em Ciências Empresariais - Especialização em Contabilidade (Universidade do Minho) Já esteve como investigadora convidada no RMIT University/Austrália e na Edinburgh Business School/Escócia. O principal campo de investigação é a História da Contabilidade. Principais projetos de investigação: Contabilidade e Religião, Contabilidade e Guerra, Contabilidade e o Estado, Contabilidade e Profissão. Já publicou em revistas científicas internacionais, entre as quais: Accounting, Auditing and Accountability Journal, European Accounting Review, Accounting History, e Accounting Education. Pertence ao Corpo Editorial de várias revistas científicas internacionais, entre as quais o Accounting, Auditing and Accountability Journal e a revista Accounting History. Participa na revisão de artigos para diversas revistas científicas internacionais. Recebeu o prémio da Academy of Accounting Historians - 2009 Margit F. Schoenfeld and Hanns Martin W. Schoenfeld Scholarship em História da Contabilidade, da qual é Trustee.



Cláudio Silva

Mestre em Contabilidade pela Universidade do Minho e Contabilista Certificado é atualmente, Gerente na empresa Ordem Crescente |Consultoria para Gestão, Lda. Da sua experiência salientamos o seu papel enquanto Revisor Oficial de Contas e Docente em várias instituições de ensino superior (Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Universidade do Minho).



António Cunha

Percurso profissional desenvolvido no setor financeiro e imobiliário, com percurso paralelo no associativismo profissional (Ordem dos Economistas), onde atualmente desempenha funções de membro da direção nacional. Ao nível de setor financeiro teve experiências em funções de análise e gestão de risco de crédito, reestruturação de passivos, bem como na gestão de fortunas (investimentos em Mercados Financeiros Internacionais). No setor imobiliário tem experiência na corretagem e avaliação de imóveis, e na estruturação de operações de financiamento para investimentos imobiliários. Manteve ligação ao mundo académico, sendo atualmente docente no ensino superior, tendo frequentado MBA, Mestrado Académico e DBA, estando a aguardar júri da sua tese de doutoramento em finanças, e sendo detentor do título de especialista na área de Gestão - Finanças, Banca e Seguros. Foi membro de júri de provas públicas para o título de Especialista, participou como orador convidado em palestras sobre temas ligados a gestão (finanças e marketing), e ministrou cursos de formação profissional.

Corpo Docente



Miguel Ângelo Martins

Licenciado em Direito, pela Faculdade de Direito da Universidade Lusíada do Porto, em 2002, foi admitido na Ordem dos Advogados de Portugal em 2005, realizando o estágio no Dr. António Vilar & Associados, no Porto. Em 2006 abre o seu primeiro escritório, em Águeda e em 2008 abre o seu escritório na Avenida dos Aliados, no Porto, onde hoje trabalha em parceria com outros Advogados. Frequentou curso de Pós-Graduação em Direito do Trabalho, no IDET, em Coimbra e concluiu o Mestrando em Direito Civil e das Sociedades Comerciais na Faculdade de Direito da Universidade do Porto. Frequentou diversos cursos monográficos de formação contínua no Porto, em Coimbra e em Lisboa sendo agora detentor de Certificado de Competências Pedagógicas. Tem sido orador convidado em várias conferências e palestras. É membro da Mesa de Assembleia Geral em várias sociedades. Fluente em Inglês e Espanhol e intermédio em Francês e Italiano e tem diversas publicações em revistas, semanários e colaboração na elaboração de guias jurídicos.



Rui Araújo Mota

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto, com mais de 15 anos de experiência em aconselhamento fiscal. Trabalhou na Deloitte na área de consultoria fiscal onde acompanhou diversas empresas em diferentes indústrias. Atualmente é Global Tax Manager da H.B. Fuller Company, uma multinacional da indústria química cotada nos Estados Unidos. E também Partner da Capitalizar – Consultoria Financeira, uma empresa de prestação de serviços na área dos benefícios fiscais e financeiros. Tem vasta experiência em benefícios fiscais, declarações fiscais e gestão e aconselhamento fiscal.



Cláudia Carocha

Cláudia Carocha, Diretora de Projetos e Inovação: Licenciada em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) e mestre em Gestão pelo ISCTE. Com perfil multidisciplinar, conta com 5 anos de experiência em gestão de projetos internacionais de financiamento europeu na área de inovação em sustentabilidade, alimentação e mobilidade urbana, na consultora de inovação BGI Sustainable Ventures. No BCSD Portugal, integra a nova área de projetos, enquanto Diretora de Projetos e Inovação, com vontade de criar projetos inovadores como alavancagem para a sustentabilidade das empresas. Atualmente coordena projetos nas áreas da transição energética e bioeconomia no sector têxtil.

Masterclasses

1. João Pedro Ribeiro (PeekMed)
2. José Dionísio (Fundação Primavera)
3. Pedro Ribeiro Santos (Armilar Venture Partners)
4. Carlos Oliveira

Cronograma

07 de maio – 16 de julho 2024

Data e Local	Dia/Semana	Horário	Unidades Curriculares	Docentes
07 maio 2024 Forum Braga	Terça-feira	15.30h-16h 16h-18h 18h-20h	Sessão de Apresentação (M1) Organizações e ESGs/ODSs (M1) Estratégia Empresarial	Coordenação e StartUp Braga Cláudia Carocha (BCSD) Luís Ferreira (EEG-UMinho)
09 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quinta-feira	16h-20h	(M1) Orientação de Marketing	Nuno Marques (EEG-UMinho)
14 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M1) Dados e Inteligência Artificial no Apoio à Decisão	Helder Quintela (NTT Data, Microsoft Partner)
15 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quarta-feira	16h-20h	(M1) Marketing Digital	Beatriz Casais (EEG-UMinho)
21 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M1) Social Media Marketing	Beatriz Casais (EEG-UMinho)
22 maio 2024 Forum Braga	Quarta-feira	17h-19.30h	(M1) MasterClass	João Pedro Ribeiro (PeekMed)
23 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quinta-feira	16h-20h	(M2) Retenção de Talentos	Ana Veloso (EPsi-UMinho)
29 maio 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quarta-feira	16h-20h	(M2) Recrutamento e Seleção	Márcia Andrade (Recruitment Leader Lidl Portugal)
04 junho 2024 EEG/UMinho (1.33)	Terça-feira	16h-20h	(M2) Liderança	João Ribeiro (EEG-UMinho)
05 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quarta-feira	16h-18h	(M2) Liderança	João Ribeiro (EEG-UMinho)
05 junho 2024 EEG/UMinho (0.03)	Quarta-feira	18h-20h	(M2) Pessoas, Liderança e Felicidade	Ricardo Costa (CEO Grupo Bernardo da Costa)
07 junho 2024 Auditório (-1.01)	Sexta-feira	17h-19.30h	(M2) MasterClass	José Dionísio (Fundação Primavera)
11 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M3) Ferramentas de Controlo de Gestão	Delfina Gomes (EEG-UMinho)
13 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quinta-feira	16h-20h	(M3) Ferramentas de Controlo de Gestão	Cláudio Silva (EEG-UMinho)
18 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M3) Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)
20 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quinta-feira	16h-20h	(M3) Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)
25 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M4) Benefícios Fiscais e Incentivos Financeiros	Rui Araújo Mota (Partner Capitalizar)
26 junho 2024 Startup Braga	Quarta-feira	17h-19.30h	(M3) MasterClass	Pedro Ribeiro Santos (Armilar Venture Partners)
27 junho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Quinta-feira	16h-20h	(M4) Direito Comercial	Miguel Ângelo Martins
02 julho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	16h-20h	(M3) Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)

Cronograma

07 de maio – 16 de julho 2024

Data e Local	Dia/Semana	Horário	Unidades Curriculares	Docentes
03 julho 2024 Auditório 0.03	Quarta-feira	17h-19.30h	(M4) MasterClass	Carlos Oliveira
04 julho 2024	Quinta-feira	-	Projeto - Trabalho Autónomo	-
09 julho 2024	Terça-feira	-	Projeto - Trabalho Autónomo	-
11 julho 2024	Quinta-feira	-	Projeto - Trabalho Autónomo	-
16 julho 2024 EEG/UMinho (-1.26)	Terça-feira	14h-20h	Apresentação do Projeto Final	Coordenação e StartUp Braga

M1 (20h) – Estratégia e Marketing
M2 (16h) – Recursos Humanos e Liderança
M3 (20h) – Finanças e Controlo de Gestão
M4 (08h) – Direito Empresarial
MC (12h) – Masterclasses
Total: 76 H



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt