



## School of CEOs - Sharp Training for first-time CEOs - 6ª edição

7 outubro – 25 novembro 2022

7 OUT	sexta-feira	17H30-18H00	30m		Sessão de apresentação	Beatriz Casais Elisabete Sá	UMinhoExec
		18h00:20h00	2h	M1	Estratégia	Marco Escadas	UMinhoExec
		20h00:22h00	2h		Marketing	Elisabete Sá	UMinhoExec
8 OUT	sábado	09h00:13h00	4h		Marketing	Nuno Marques	UMinhoExec
14 OUT	sexta-feira	18h00:22h00	4h		Marketing Digital	Luís Ferreira	UMinhoExec
15 OUT	sábado	09h00:13h00	4h		Vendas e negociação	Luís Rodrigues	UMinhoExec
		14h00:18h00	4h				
20 OUT	quinta-feira	18h00:21h00	3h	1ª MC	Master Class	Convidado/a	Startup Braga
21 OUT	sexta-feira	18h00:22h00	4h	M2	Recrutamento e seleção	Luís Machado	UMinhoExec
22 OUT	sábado	09h00:13h00	4h		Retenção de talentos	Ana Veloso	UMinhoExec
28 OUT	sexta-feira	18h00:22h00	4h		Liderança	João Ribeiro	UMinhoExec
29 OUT	sábado	09h00:13h00	4h		Liderança	João Ribeiro	UMinhoExec
3 NOV	quinta-feira	18h00:21h00	3h	2ª MC	Master Class	Convidado/a	Startup Braga
4 NOV	sexta-feira	18h00:22h00	4h	M3	Gestão Financeira	António Cunha	UMinhoExec
5 NOV	sábado	09h00:13h00	4h		Gestão Financeira	António Cunha	UMinhoExec
10 NOV	quinta-feira	18h00:22h00	4h		Gestão Financeira	António Cunha	UMinhoExec
11 NOV	sexta-feira	18h00:22h00	4h		Ferramentas de Controlo de Gestão	Anabela Silva	UMinhoExec
12 NOV	sábado	09h00:13h00	4h		Ferramentas de Controlo de Gestão	Cláudio Silva	UMinhoExec
17 NOV	quinta-feira	18h00:21h00	3h	3ª MC	Master Class	Convidado/a	Startup Braga
18 NOV	sexta-feira	18h00:22h00	4h	M4	Direito Empresarial	Miguel Angelo Martins	UMinhoExec
19 NOV	sábado	09h00:13h00	4h		Direito Empresarial	Miguel Angelo Martins	UMinhoExec
24 NOV	quinta-feira	18h00:21h00	3h	4ª MC	Master Class	Convidado/a	Startup Braga
25 NOV	sexta-feira	18h00:22h00	4h	Sessão final	Apresentação plano	Coordenação e Startup Braga	

### Legenda:

M1 (20h) – Estratégia e Marketing

M2 (16h) – Recursos Humanos e Liderança

M3 (20h) – Finanças e Controlo de Gestão

M4 (08h) – Direito Empresarial

MC (12h) – Master Classes

Total: 76 H